【テンプレート】コーポレートサイト刷新稟議書  
作成日：20XX年X月X日　作成者：○○部　○○

# 1.概要

【例】当社コーポレートサイトをUX／セキュリティ基準を満たす最新設計へ刷新し、ブランド価値とリード獲得力を向上させます。

# 2. 背景・課題

・現行サイトのUIが古く、離脱率が高い  
・CMS老朽化による運用コスト増  
・スマホ対応不足による検索順位低下

# 3. 目標／KPI

以下は例です。実数値を入力してください。

・UU（月間） ：現状 50,000 → 75,000 （+50%）  
・CVR（資料DL） ：1.2% → 2.5%  
・平均ページ読了率：45% → 60%  
・検索順位（指名KW）：8位 → 3位以内  
・問い合わせ件数 ：現状比 +30%

# 4. 施策概要

・既存CMS → WordPress + Headless化  
・ページ範囲　：トップ／サービス詳細／導入事例／採用情報／ブログ  
・デザイン　　：モバイルファースト / アクセシビリティ AA  
・SEO対策　　：構造化データ / Core Web Vitals最適化

# 5. 投資対効果（ROI）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 項目 | 初期コスト(万円) | 年間効果(万円) | ROI(%) |
| CMS/インフラ構築 | 300 | 220 |  |
| UI/UXデザイン | 150 | 180 |  |
| SEO/アクセス改善 | 80 | 160 |  |

# 6. スケジュール（6か月想定）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 月 | 主要タスク | マイルストーン |
| 1 | 現状調査／設計要件定義 | 要件定義承認 |
| 2 | 情報設計／ワイヤーフレーム | WF承認 |
| 3 | ビジュアルデザイン | デザイン決定 |
| 4 | CMS構築／フロント開発 | β版完成 |
| 5 | QAテスト／SEO設定 | リリースGo |
| 6 | 公開／効果測定 | 正式ローンチ |

# 7. 体制・役割

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 役割 | 氏名／部署 | 主担当業務 |
| プロジェクトオーナー | 経営企画部 佐藤 | 意思決定／稟議承認 |
| PM | 広報部 田中 | 進行管理／KPI管理 |
| UXデザイナー | 外部パートナー ABC社 | 情報設計／デザイン |
| 開発リーダー | IT推進部 鈴木 | CMS実装／技術選定 |

# 8. リスクと対策

【技術】  
・想定外のシステム連携障害 → 事前にAPI仕様を精査しPoCを実施  
  
【法務】  
・Cookie規制強化による計測不全 → 最新の同意マネジメントを導入  
  
【運用】  
・担当異動による運用停滞 → マニュアル／レクチャー動画を整備

# 9. 添付資料一覧

1. 詳細費用試算シート（xlsx）  
2. ベンダー見積書（PDF）  
3. デザインコンセプト案（PDF）  
4. 競合ベンチマークレポート（PDF）